

# MY HOUSE IS YOURS



Une étude internationale sur le profil  
et les motivations des personnes qui  
pratiquent l'échange de maisons



MENÉE PAR L'**UNIVERSITÉ DE BERGAME** SUR LA  
COMMUNAUTÉ **TROCMAISON.COM**

# TABLE DES MATIERES

## INTRODUCTION

- 1 Introduction

## PROFIL DES USAGERS DU TROC DE MAISONS

- 3 Age
- 4 Niveau d'éducation
- 4 Profil professionnel
- 5 Situation familiale

## EXPERIENCE DU TROC DE MAISONS

- 6 Depuis combien de temps sont-ils membres
- 7 Motivations pour adhérer à HomeExchange.com
- 8 Nombre d'échanges réalisés
- 8 Types de logements
- 9 Durée des séjours
- 9 Niveau de satisfaction

## PRATIQUES LIEES AU TROC DE MAISONS

- 11 Motivations pour voyager
- 12 Habitudes alimentaires pendant un troc de maisons
- 13 Activités favorites en vacances
- 14 Intérêt pour le patrimoine culturel
- 14 Importance accordée à un tourisme respectueux de l'environnement
- 15 Dépenses moyennes au cours des voyages autres que professionnels
- 15 Choix d'hébergement en vacance autres que le troc de maisons

## ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET CONFIANCE

- 17 Consommation critique
- 18 Participation à la vie associative
- 19 Confiance

## CONCLUSION

- 20 Conclusion

## CREDITS

- 21 Université de Bergame
- 22 HomeExchange.com / Trocmaison.com

## CONTACT

- 23 Contact

---

## CONTACTS PRESSE

Keghan@HomeExchange.com (USA)

Alexandra@HomeExchange.com (International)

---

# INTRODUCTION

---

Cette initiative est la première étude approfondie sur le phénomène en pleine expansion de l'échange de maisons, également appelé "troc de maisons". L'étude, qui porte sur les usagers eux-mêmes, dessine le profil d'un voyageur d'un genre nouveau, le "home exchanger". Elle a pour ambition de découvrir ses motivations, ses habitudes de voyage, mais aussi la manière dont il utilise le service. Elle nous dira peut-être ce que sera cette pratique demain.

Bien que connu depuis les années 50, le troc de maisons doit sa popularité grandissante à la progression exponentielle d'internet. Le nombre d'offres de logement disponibles à l'échange a suivi la même progression. La mise en ligne des offres a permis l'actualisation des informations en permanence ainsi que le contact immédiat entre internautes du monde entier.

Selon Roberta Garibaldi, co-auteur de l'étude: **"l'échange de maisons est le résultat d'un monde de plus en plus globalisé, et se développe grâce aux opportunités créées par la diffusion internationale de technologies sophistiquées"**.

Il est implicite dans cette affirmation que le troc de maisons n'est pas parti du néant. En réalité, son développement coïncide avec la réémergence d'un système beaucoup plus large, connu sous le nom de **Consommation Collaborative**. Un système plus ancien que l'argent.

---

Comme l'explique Francesca Forno, co-auteur de l'étude: **“ la Consommation Collaborative décrit des modèles transactionnels tels que le prêt, l'échange et le troc, qui peuvent se pratiquer à nouveau et à grande échelle, au-delà des frontières géographiques, grâce aux avancées technologiques récentes”**. Elle affirme: **“Je suis persuadée que le décryptage de ce phénomène peut aider nos sociétés à travailler à un avenir fondé sur un développement durable”**.

Alors que, autrefois, nous étions obligés de poster des annonces publicitaires payantes, maintenant nous avons Craigslist. En parallèle aux librairies, nous avons maintenant e-Bay. Et là où nous avons recours aux solutions d'hébergement classiques lors de nos déplacements, nous avons maintenant l'option de l'échange de maisons.

Les professeurs Forno et Garibaldi, de l'Université de Bergame, ont mené cette recherche en s'appuyant sur les 46.000 membres de HomeExchange.com, le leader mondial de du troc de maisons. L'enquête a eu lieu au premier trimestre 2013 et a permis de recueillir 7000 réponses qualifiées. Les questions posées couvrent un large spectre, depuis le profil (âge, situation socio professionnelle) jusqu'à des sujets plus approfondis comme les habitudes alimentaires, les motivations et le rapport à la confiance.

Pour expliquer les raisons qui les ont poussées à lancer cette enquête, Forno et Garibaldi expliquent :

**“Le troc de maisons a fait l'objet de très peu d'études, en dépit de la croissance rapide qu'on a pu observer, même dans les pays où c'était longtemps resté un phénomène de niche. Avec cette formule, les touristes ont l'opportunité d'organiser leurs voyages sur mesure sans l'aide d'intermédiaires professionnels, et sous la seule condition de prêter leur maison.”**

L'étude révèle une surprenante diversité dans la composition démographique, les motivations et les pratiques, ce qui tend à confirmer que le troc de maisons est bien plus qu'un engouement passager.

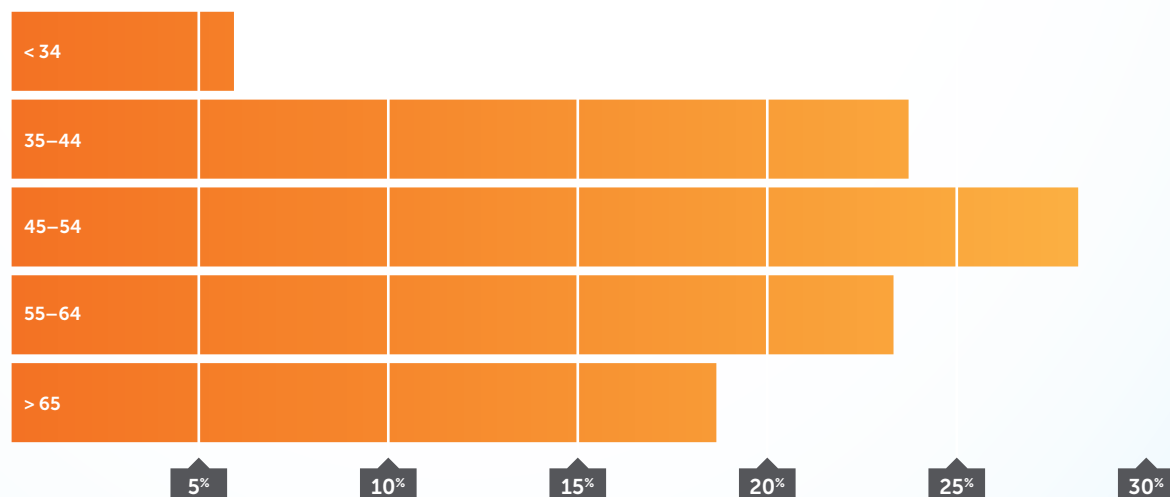
---

# PROFIL DES USAGERS DU TROC DE MAISONS

Le fait qu'un pourcentage élevé de répondants ait fait des études supérieures n'est pas une surprise. Pour autant, d'autres résultats révèlent que l'habitué du troc de maison n'est pas nécessairement là où on l'attend.

## AGE

On pourrait penser qu'une population férue d'internet comme celle des usagers du troc de maison est largement représentée dans les plus jeunes classes d'âge. Il n'en est rien. En fait, ce sont les 45-54 ans qui sont les plus représentés (28,3%), les moins de 34 ans étant les moins nombreux avec 5,9% des répondants, soit moins d'un tiers, en nombre, du groupe des 65 ans et plus (18,7%), seconde classe d'âge la moins représentée.





**6 SUR 10** ONT FAIT  
DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

### NIVEAU D'ÉDUCATION

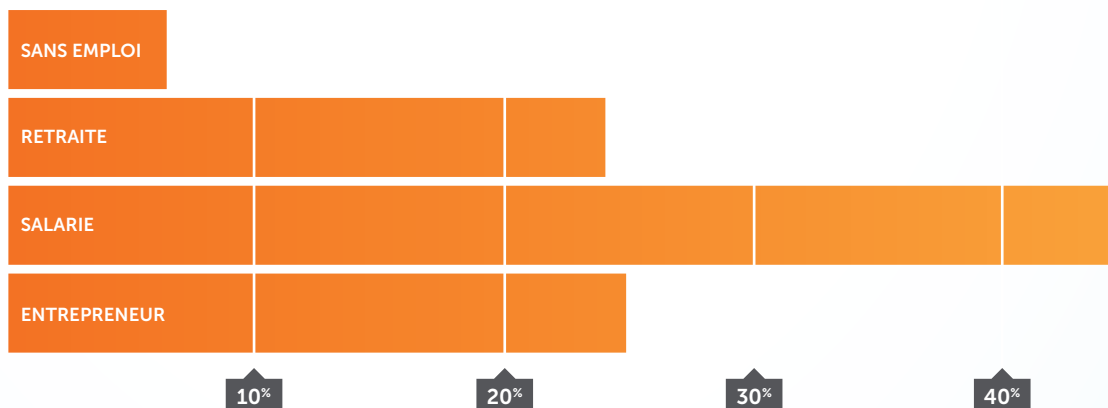
Sans surprise, 62,1% des usagers du troc de maisons indiquent un haut niveau d'éducation, ils font état d'un diplôme d'études supérieures.

#### ESTIMENT QU'ILS ONT UN NIVEAU D'ÉDUCATION ÉLEVÉ

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
60%	43%	62%	73%	66%	71%	79%	65%	47%	65%	52%

### PROFIL SOCIO PROFESSIONNEL

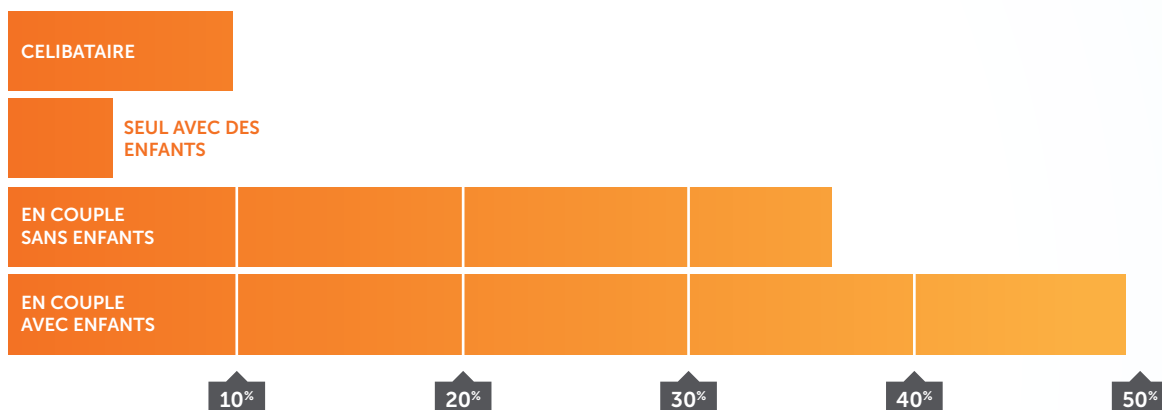
Sans grande surprise, 70% des usagers du troc de maison ont un emploi à plein temps, et parmi eux 24,9% exercent des professions libérales ou sont entrepreneurs. De quoi expliquer un certain goût pour l'indépendance et un choix pour des formules de vacances non conventionnelles. Les retraités se taillent également une large part avec 24,1% de répondants ; l'aspect économique du troc de maison peut être attractif pour un retraité vivant sur un revenu fixe. En revanche, seuls 6,3% des répondants n'occupent pas d'emploi.





### SITUATION FAMILIALE

Autre élément à souligner, le pourcentage élevé de familles qui choisissent cette formule de vacances. Alors que seulement une personne interrogée sur dix déclare vivre seule, près de la moitié des usagers du troc de maisons ont des enfants.



### ONT DES ENFANTS (EN COUPLE OU PARENTS SEULS AVEC DES ENFANTS)

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
29%	41%	75%	69%	72%	70%	70%	82%	70%	63%	33%

# EXPERIENCE DU TROC DE MAISONS

Il serait faux de croire que les usagers du troc de maison sont exclusivement à la recherche de bons plans pour réduire leur budget de voyage. Bien que le troc soit une solution peu coûteuse, nous voyons se dégager très clairement, et à plusieurs reprises, des différences par rapport aux clients de l'hôtellerie économique. Les motivations, les types de logements échangés et la longueur des séjours révèlent que, si l'aspect économique rentre en ligne de compte, il est loin d'être le seul.

## DEPUIS COMBIEN DE TEMPS SONT-ILS MEMBRES

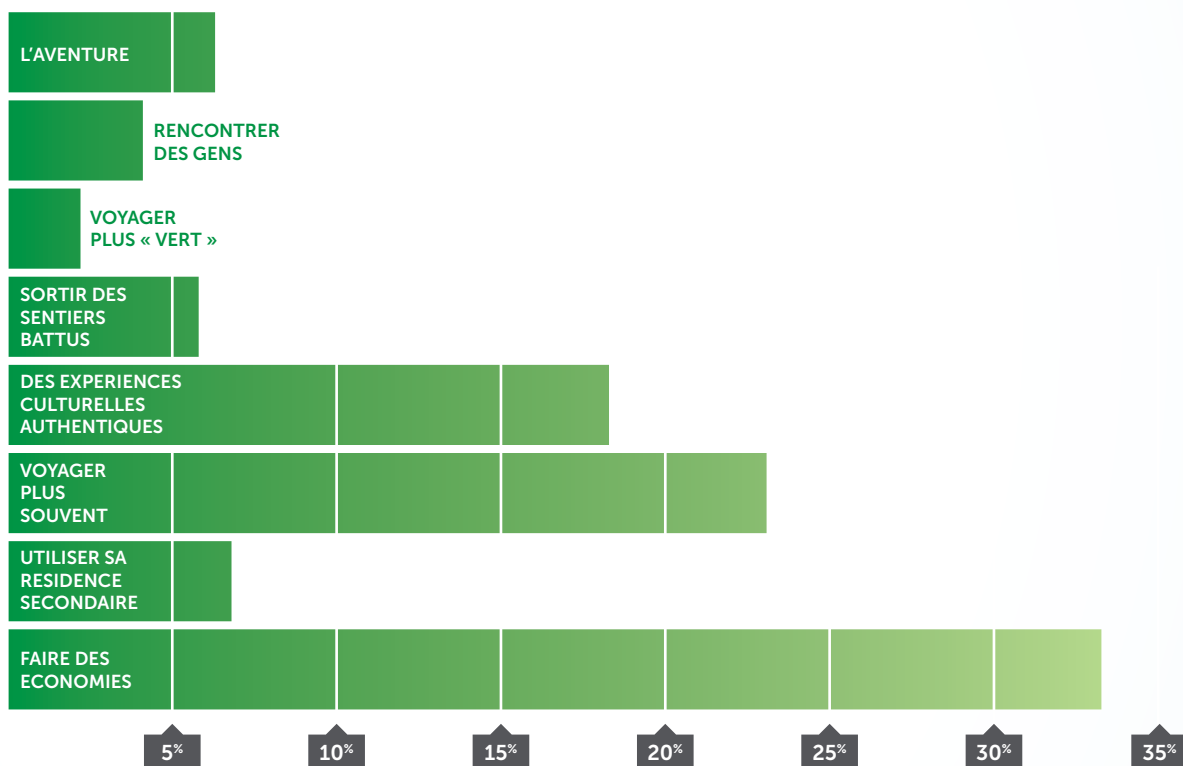
L'étude nous apprend que trois répondants sur quatre sont membres de HomeExchange.com depuis plus d'un an, auquel il faut ajouter 9,1% qui déclarent être inscrits depuis au moins six mois. C'est la preuve que le troc de maisons a un fort pouvoir de fidélisation.





## MOTIVATIONS POUR ADHÉRER À HOMEEXCHANGE.COM

Bien que pour 33,3% des répondants, l'argent soit la première motivation, le désir de voyager plus souvent (23,1%) ainsi que d'autres facteurs montrent que les usagers du troc de maison ne sont pas seulement des gens à la recherche de solutions low cost. Un peu plus de 18% sont désireux de vivre des expériences culturelles authentiques, rendues possibles par le fait de résider dans une vraie maison, tandis que d'autres invoquent « l'aventure », « rencontrer des gens » et « sortir des sentiers battus ».



### FAIRE DES ECONOMIES

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
31%	42%	37%	37%	25%	41%	30%	34%	32%	48%	39%

### VOYAGER PLUS SOUVENT

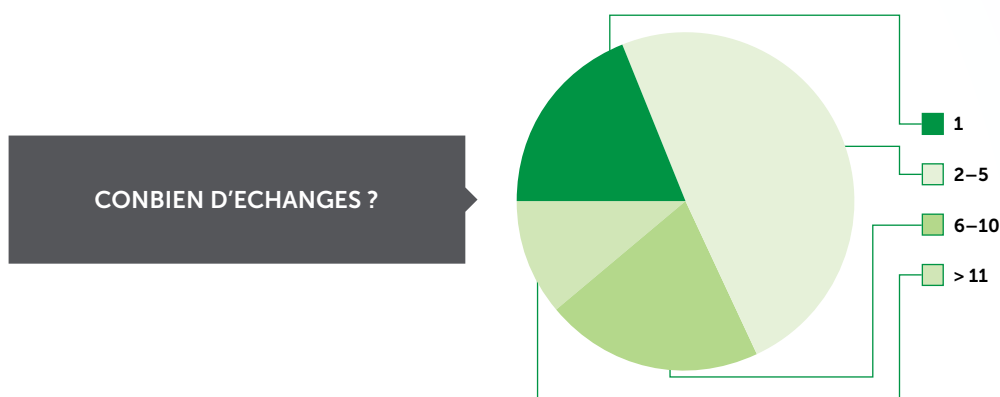
AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
32%	30%	16%	28%	26%	14%	27%	22%	22%	17%	28%



**4/5**  
ONT TROQUÉ  
LEUR MAISON AU  
MOINS 2 FOIS

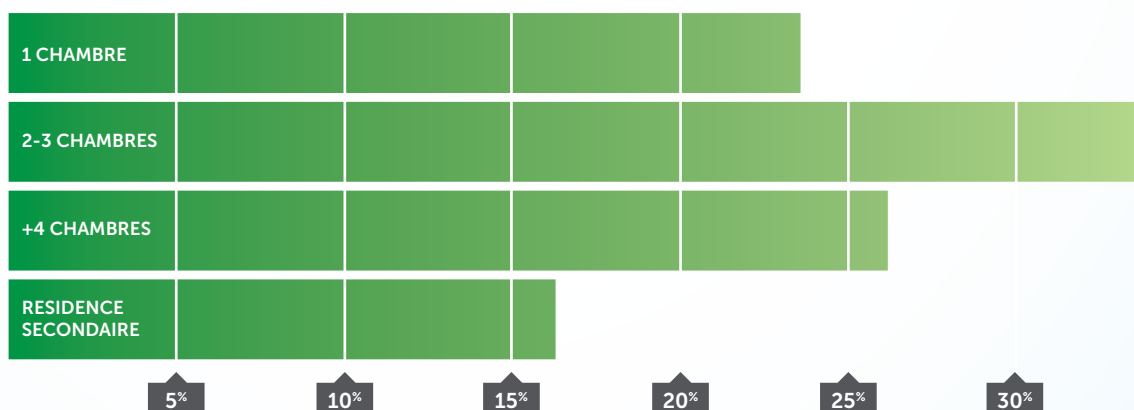
### NOMBRE D'ÉCHANGES RÉALISÉS

Les membres de HomeExchange.com tirent profit de leur adhésion puisque quatre sur cinq ont déjà effectué au moins deux échanges, tandis qu'un sur dix en a déjà effectué plus de onze échanges. Une autre preuve que le troc de maisons n'est pas un effet de mode, mais un phénomène durable.



### TYPES DE LOGEMENTS

Les types de logements témoignent, eux aussi, de la grande diversité des usagers du troc de maisons, dont le niveau de ressources couvre un large spectre. D'un côté, 23,6% des logements proposés à l'échange sont des deux pièces, alors que, à l'autre bout du spectre, 16,3% des logements le sont par des propriétaires de résidences secondaires.

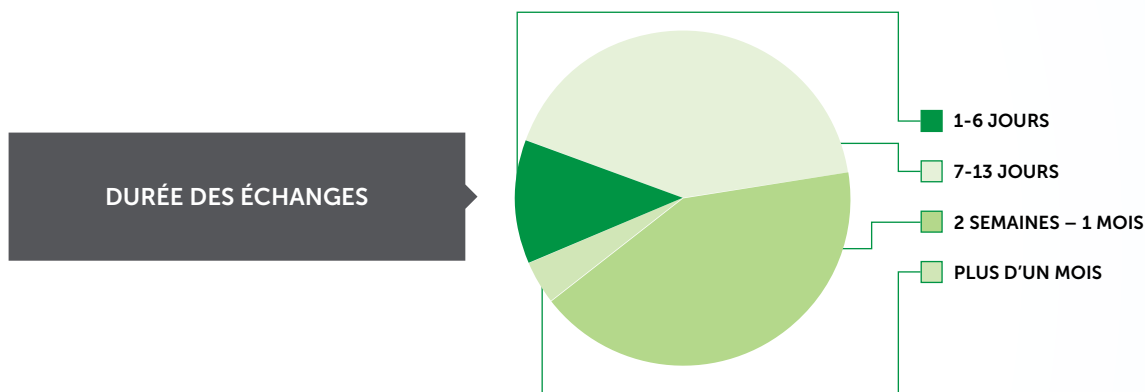




**93%**  
SONT SATISFAITS DE  
LEURS ÉCHANGES

### DURÉE DES ÉCHANGES

Bien qu'il y ait une large palette dans les pratiques de troc de maisons, nous observons une durée de séjour nettement plus importante que la durée moyenne des séjours à l'hôtel. Pour près de la moitié des usagers, le séjour moyen est supérieur à deux semaines, avec 42,1% de séjours qui durent entre deux semaines et un mois, et 3,9% au-delà d'un mois – une option prohibitive en termes de coût dans la plupart des hôtels et autres hébergements marchands. Ceci suggère également que les usagers du troc de maisons peuvent se permettre de prendre de longues vacances – à moins que leur activité professionnelle ne leur permette de travailler à distance.



### NIVEAU DE SATISFACTION

Troisième exemple illustrant la longévité potentielle du troc de maisons : le niveau de satisfaction élevé chez les membres de HomeExchange.com. A une très large majorité, 76,8% se déclarent « très satisfaits » et 16,4%, « satisfaits ». Le cumul des « insatisfaits » et « très insatisfaits » reste marginal avec 6,2% de réponses.

#### SATISFAITS DE LEURS ÉCHANGES (SATISFAITS ET TRÈS SATISFAITS CUMULÉS)

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
92%	96%	84%	96%	93%	91%	81%	99%	99%	95%	94%

## PRATIQUES LIEES AU TROC DE MAISONS

---

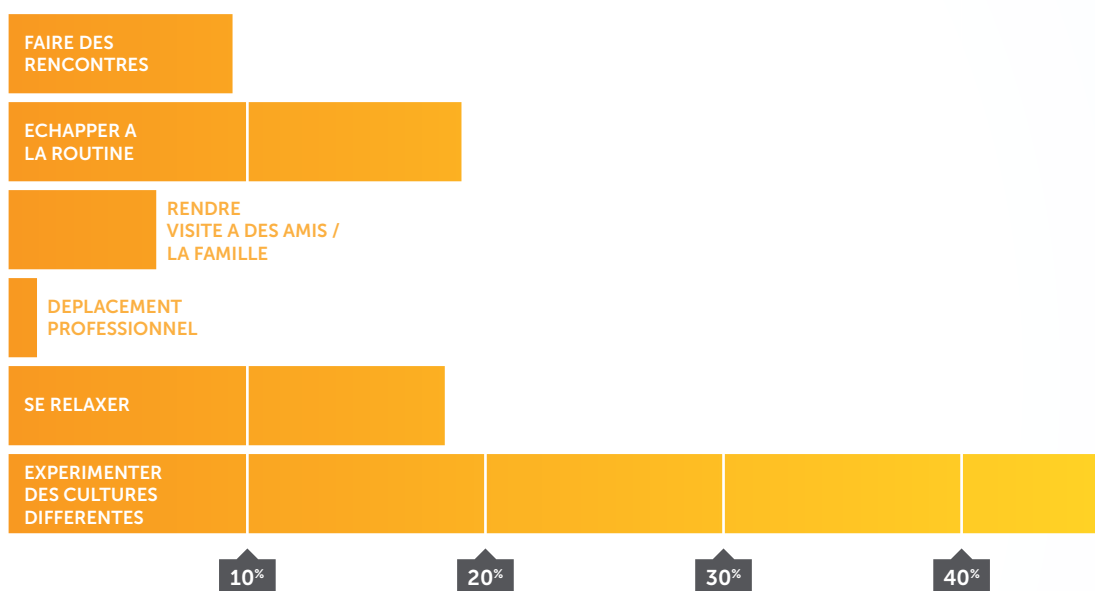
Lorsqu'on regarde de près la manière dont les usagers du troc de maisons voyagent, le portrait qui émerge est celui d'un voyageur poussé par la curiosité, à la recherche d'expériences uniques, soucieux de son environnement et passionné par sa propre culture comme par celle des autres.

Etant un mode d'hébergement en contact direct avec les résidents locaux, le troc de maisons permet au voyageur de créer des liens avec le propriétaire de la maison, le voisinage, et de profiter du confort d'une maison qui devient son « camp de base » pour explorer et apprendre.

---

### MOTIVATIONS POUR VOYAGER

La raison principale qui pousse les usagers du troc de maisons à voyager est le désir de se frotter à des cultures différentes (46%) ; un désir qu'il est plus facile de satisfaire quand on séjourne dans un environnement résidentiel qu'au milieu d'autres touristes. Echapper à la routine (19%) et se relaxer (18,3%) obtiennent également de bons scores.



#### SE RELAXER

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
7%	8%	21%	6%	13%	29%	10%	18%	8%	28%	10%

#### EXPERIMENTER DES CULTURES DIFFERENTES

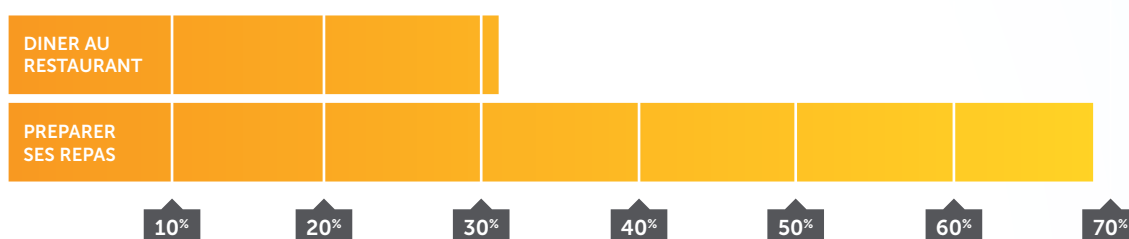
AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
77%	80%	65%	77%	70%	54%	71%	62%	67%	52%	75%



**69%**  
CUISINENT DANS  
LA MAISON OÙ ILS  
SÉJOURNENT

### HABITUDES ALIMENTAIRES PENDANT LE TROC DE MAISONS

Les usagers du troc de maisons considèrent la nourriture comme faisant intégralement partie de l'expérience culturelle, comme l'atteste le pourcentage particulièrement important (66%) de ceux qui cuisinent à la maison pendant leur séjour. Quelle meilleure expérience d'une culture différente que de faire ses courses au marché, acheter des ingrédients locaux et les préparer « chez soi » ?



### RESTAURANTS RECOMMANDES PAR LES GUIDES

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
8%	5%	5%	9%	11%	5%	8%	3%	7%	12%	13%

### RESTAURANTS DECOUVERTS SUR PLACE

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
25%	14%	19%	10%	21%	24%	19%	20%	22%	19%	29%

### PREPARER SES REPAS

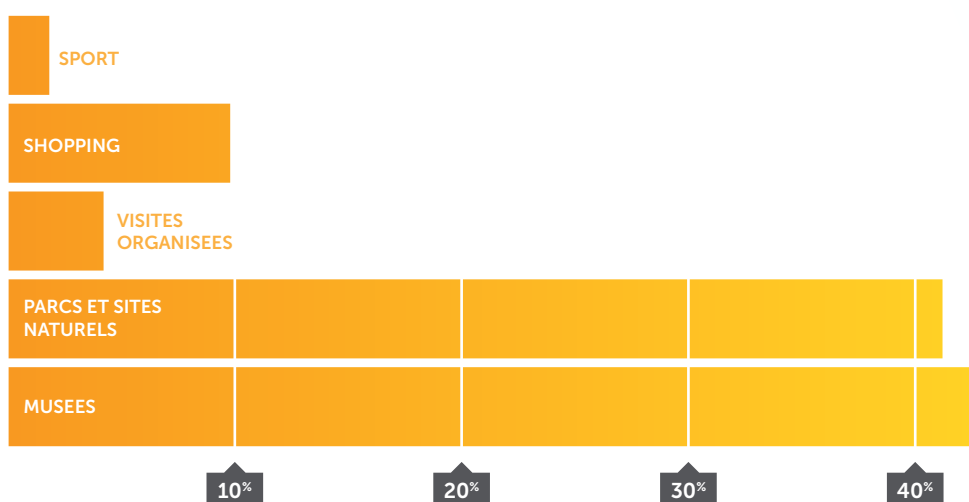
AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
66%	80%	74%	80%	67%	71%	71%	75%	71%	68%	56%



**84%**  
FRÉQUENTENT LES  
PARCS NATURELS  
ET LES MUSÉES

### ACTIVITÉS FAVORITES EN VACANCES

Musées, parcs naturels et activités de plein air : A une écrasante majorité les usagers tirent le meilleur parti des attraits offerts par leur destination, puisque 84,3% placent ces items en haut de leur liste. Seulement 9,8% mentionnent le shopping comme activité de prédilection en vacances.



#### VISITER PARCS ET SITES NATURELS

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
31%	43%	53%	50%	33%	50%	42%	68%	70%	57%	37%

#### VISITER LES MUSEES

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
56%	52%	34%	48%	65%	43%	55%	20%	23%	34%	57%



**98%**  
S'INTÉRESSENT  
À L'HÉRITAGE  
CULTUREL

### INTÉRÊT POUR LE PATRIMOINE CULTUREL

Avec 98% de réponses positives, l'intérêt des usagers du troc de maisons pour le patrimoine culturel est quasi unanime.

#### INTERET POUR LE PATRIMOINE CULTUREL

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
97%	99%	96%	99%	100%	97%	99%	96%	98%	97%	99%

### IMPORTANCE ACCORDÉE À UN TOURISME RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Plus de deux tiers des participants interrogés accordent de l'importance à un tourisme respectueux de l'environnement. En réalité, le troc de maisons en est une expression, dans la mesure où il se fonde sur l'utilisation de ressources existantes.



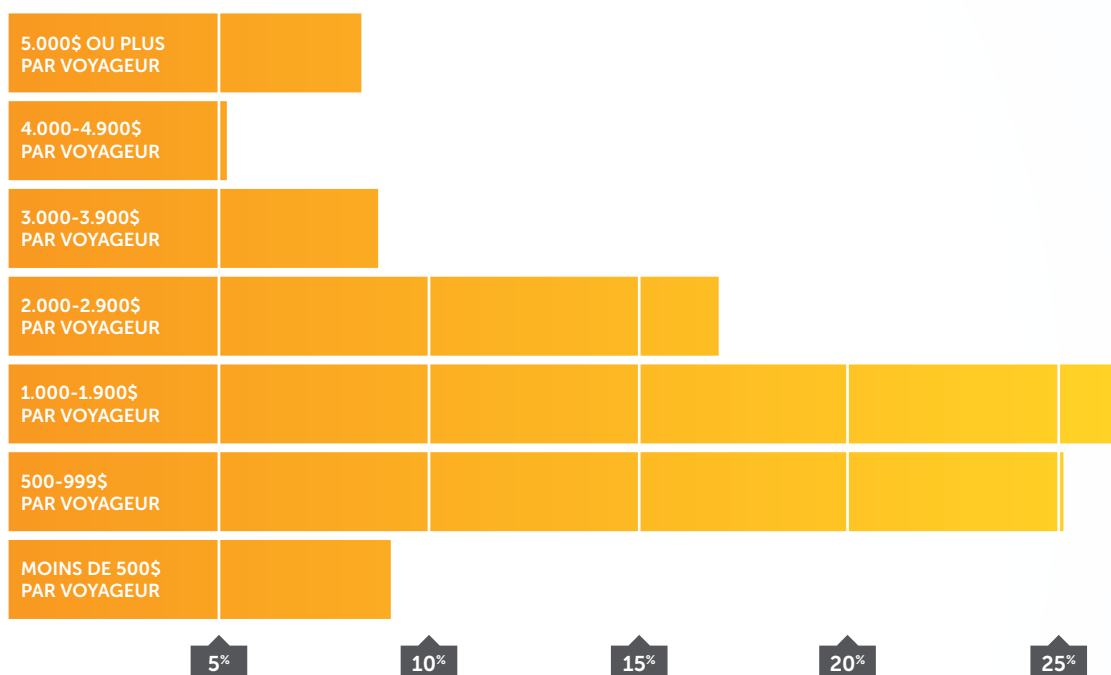
#### LE TOURISME RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT EST IMPORTANT

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
54%	72%	37%	82%	88%	53%	86%	53%	81%	54%	57%



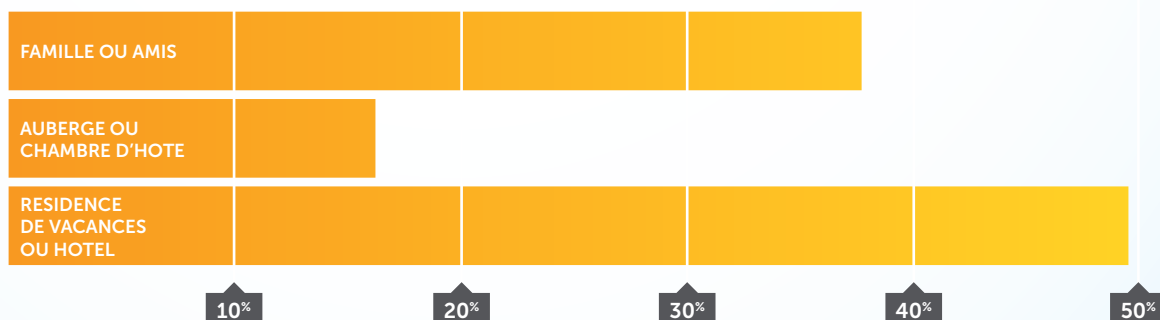
### DÉPENSES MOYENNES AU COURS DES VOYAGES AUTRES QUE PROFESSIONNELS

Les réponses à cette question montrent que le voyageur qui pratique le troc de maisons se rencontre à tous les niveaux du spectre.



### CHOIX D'HÉBERGEMENT EN VACANCE AUTRES QUE LE TROC DE MAISONS

Les modes d'hébergements utilisés par les participants montrent, une fois de plus, que la pratique du troc de maisons n'est pas réservée aux personnes qui veulent voyager moins cher. 78,5% des modes d'hébergement alternatifs cités (autres que le troc) se placent en haut de l'échelle (hôtel-club, hôtel, auberge, chambre d'hôte, résidence secondaire), alors que seulement 37,7% se tournent vers des modes d'hébergement économiques (chez des amis, en famille).



## ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET CONFIANCE

---

Les habitués du troc de maisons ont non seulement une approche non conventionnelle du voyage, mais ils sont également attirés par toute forme de voyage « intrinsèquement respectueuse de l'environnement ». Lorsqu'ils ne voyagent pas, ils ont tendance à être d'avantage impliqués dans la vie de leur communauté.

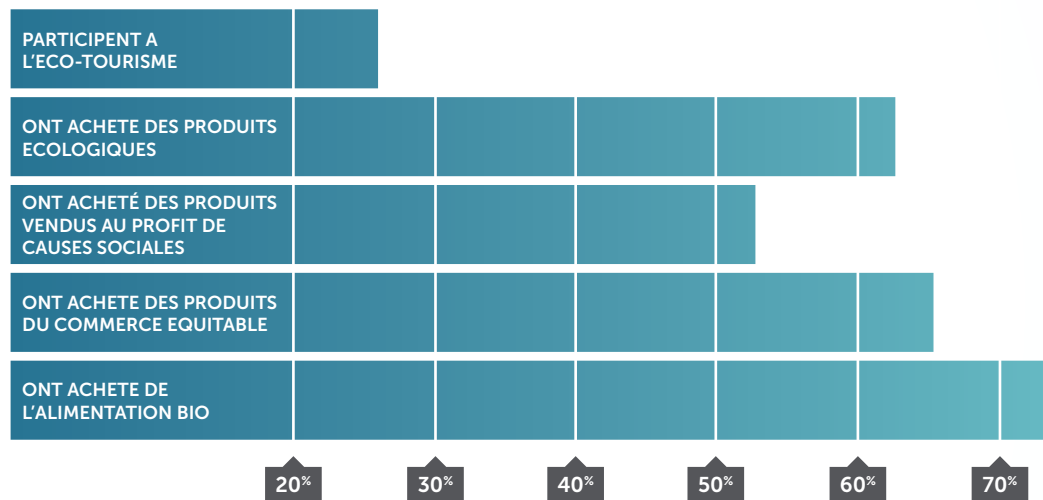
Un élément particulièrement significatif a émergé lors de cette étude : le haut niveau de confiance exprimé par les personnes interrogées - une composante importante dans le contexte du troc de maisons.

---



### CONSOMMATION CRITIQUE

Comme mentionné précédemment, le troc de maisons a déjà pour effet un impact réduit sur l'environnement, du fait qu'il utilise des ressources déjà existantes. Mais au-delà de ce constat, les personnes interrogées affirment un intérêt pour l'environnement qui s'exprime de plusieurs manières, de l'achat de nourriture bio (73,5%), ou issue du commerce équitable (65,3%) au choix de biens de consommation vendus au profit de causes sociales.



#### PARTICIPENT A L'ECO-TOURISME

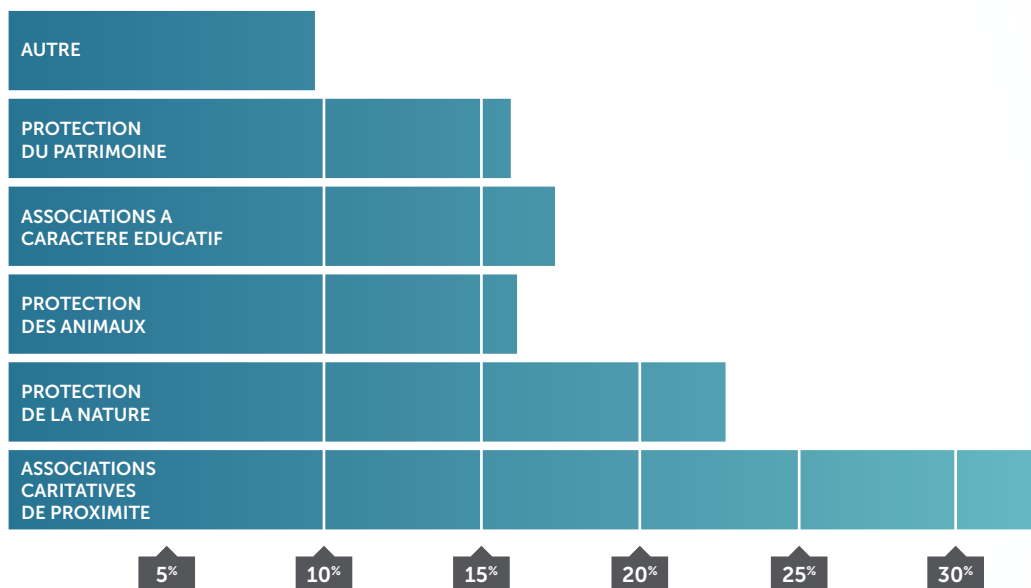
AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
37%	28%	12%	22%	27%	22%	29%	17%	26%	20%	27%

#### ONT ACHETE DE L'ALIMENTATION BIO

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
62%	67%	91%	73%	71%	77%	68%	82%	73%	72%	80%

### PARTICIPATION À DES ASSOCIATIONS CARITATIVES OU ÉDUCATIVES

Lorsqu'ils ne voyagent pas, les usagers du troc de maison s'intéressent au de près à leur environnement immédiat. Près de trois répondants sur cinq (59,1%) se déclarent engagés dans des actions au bénéfice de la communauté. Cet engagement peut prendre des formes aussi diverses que la participation à des associations caritatives de proximité (32,8%) ou la protection de la nature (22,7%) (22,7%)



### ONT PARTICIPE DES ASSOCIATIONS CARITATIVES DE PROXIMITE

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
21%	31%	18%	49%	33%	18%	46%	15%	34%	17%	50%



**75%**  
DÉCLARENT QUE LES  
GENS SONT DIGNES  
DE CONFIANCE

### CONFIANCE

L'étude révèle que 75,3% des personnes interrogées sont d'accord pour dire que «la plupart des gens sont dignes de confiance ». Cela n'a rien de surprenant dans la mesure où la confiance est un facteur important dans la décision d'échanger sa maison.

Ceci soulève une question: à quel point les personnes interrogées étaient-elles confiantes lorsqu'elles ont commencé à faire du troc de maisons ? Est-ce que HomeExchange attire des voyageurs qui sont déjà, à la base, confiants et dignes de confiance ? Ou développent-ils cette confiance après avoir vécu des expériences d'échange positives ? Est-ce une combinaison des deux ?

#### ON PEUT FAIRE CONFIANCE A PLUPART DES GENS

AUSTRALIE	CANADA	DANEMARK	FRANCE	ITALIE	PAYS-BAS	ESPAGNE	SUEDE	SUISSE	ROYAUME-UNI	USA
88%	82%	95%	60%	52%	87%	75%	90%	69%	87%	71%

# CONCLUSION

Les résultats de l'étude suggèrent que le troc de maisons est devenu une option d'hébergement légitime au sein d'une économie globale émergente. Entre la diversité des profils qui ont adopté cette pratique, le modèle d'usage relativement constant dont ils font preuve, le haut niveau de satisfaction exprimé et de nombreux autres facteurs révélés par l'étude, le troc de maison se présente comme une option attractive et sûre face aux formules de vacances traditionnelles.

Mais l'étude va beaucoup plus loin. Le troc de maisons n'est pas seulement une alternative aux formules de vacances traditionnelles, c'est leur successeur. Un nouveau choix d'hébergement pour un nouvel âge. Et qui repose la question : « L'échange de maisons rend-il les gens plus confiants et plus dignes de confiance ? » Peut-être cette formule va-t-elle devenir un catalyseur pour bâtir la confiance entre les individus, et au bout du compte, pour aider à bâtir des communautés humaines.

Le mot de la fin par Francesca Forno :

**«Je crois que la consommation collaborative est en train de renverser le caractère individualiste de nos sociétés contemporaines. Des expériences comme le troc de maisons réinventent non seulement ce que nous consommons mais aussi comment nous consommons. Poussés par une insatisfaction grandissante dans leur rôle de consommateurs robots, manipulés par le marketing, les gens se tournent de plus en plus vers des modèles de consommation qui placent l'usage au-dessus de la propriété, la communauté au-dessus de l'individualisme et la durabilité au-dessus du gaspillage. »**

# CREDITS



L'**université de Bergamo** (Italie) est reconnue dans le monde entier comme l'une des plus en pointe en ce qui concerne la recherche et la formation dans les domaines du Voyage et du Tourisme, et propose deux Masters en Tourisme: "Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici" (en Italien), et "Planning and Management of Tourism Systems" (en anglais), tous deux fortement marqués par une perspective multi-disciplinaire.

## Université de Bergamo



### FRANCESCA FORNO

Professeur Assistant de Sociologie et Sociologie de la consommation, Directeur et co-fondateur du CORES LAB à l'Université de Bergamo, coéditeur de "Partecipazione e Conflitto", le premier journal universitaire consacré à l'analyse de la participation sociale et politique.

Francesca Forno conduit également un groupe de recherche sur la consommation, les réseaux et les pratiques de l'économie durable. Elle a publié des articles sur la participation citoyenne et les mouvements en faveur d'un modèle de développement durable. Elle continue de mener ses recherches sur la consommation politique et collaborative. Dans le cadre de ses recherches, elle se penche particulièrement sur les conséquences sociales liées à l'essor des actions citoyennes et de la mobilisation des consommateurs.



### ROBERTA GARIBALDI

Professeur Assistant de Marketing et Tourisme à l'Université de Bergamo, Membre du CeSTIT (Centro studi per il turismo e l'interpretazione del territorio)

Roberta Garibaldi est considérée comme le grand expert du tourisme en Lombardie. Elle coordonne les projets de développement touristiques de la Ville de Bergamo et a acquis une expérience considérable en tant que consultant et formateur pour des organisations et des entreprises dans le domaine du tourisme. Elle est l'auteur de très nombreuses publications, parmi lesquelles "Economics and Management of Tourism Enterprises" (Hoepli, 2008) et "Professions of Tourism Between Trends and Changes" (Franco Angeli, Milan, 2008).

### ELENA SCANDELLA and ISABELLA POLINI

Etudiantes en "Planning and Management of Tourism Systems", elles ont participé au recueil et à l'analyse des données.

# CREDITS

## HomeExchange.com

Fondée en 1992 par Ed Kushins, HomeExchange.com est la plus grande compagnie mondiale de troc de maisons en ligne, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Cette année, 46.000 membres effectueront plus de 75.000 échanges de maison dans 154 pays. HomeExchange.com permet d'organiser ses vacances dans pratiquement n'importe quelle ville, pays ou région du monde, ouvrant d'innombrables possibilités pour des expériences inoubliables, en vivant comme un habitant du pays. Le site est décliné dans 16 langues, y compris le français Trocmaison.com. HomeExchangeGold.com, positionné sur le marché du luxe, a été lancé en 2012.



# CONTACT

Pour plus d'informations, demandes d'interview ou témoignages, merci de contacter [HomeExchange.com](http://HomeExchange.com)

## HOMEEXCHANGE.COM

### USA

Keghan Hurst  
Keghan@HomeExchange.com  
Tel: +1 303 332 3206

### Espagne et pays de langue espagnole

Violette Diaz  
Violette@HomeExchange.com  
Tel: +34 625 439 286

### France et International

Alexandra Origet du Cluzeau  
Alexandra@HomeExchange.com  
Tel: +336 1778 4844

### Italie

Cristina Pagetti  
Cristina@HomeExchange.com  
Tel: +39 348 7075886

## UNIVERSITÉ DE BERGAME

Francesca Forno  
francesca.forno@unibg.it

Roberta Garibaldi  
roberta.garibaldi@unibg.it